

# Ein guter Auftritt – Webseiten für Unternehmer\*innen

Martina Rüter, 07/2020



# Agenda

1. Art der Website festlegen - Web-Visitenkarte, einfache oder komplexe Website, Blog
2. Zwischen Baukasten- und Content-Management-System entscheiden
3. Provider wählen und Domain registrieren
4. Inhalte planen, Website-Struktur festlegen
5. Design (Template) auswählen und Inhalte einfügen

# Begriffe – Ordnen Sie zu (Chat)

1 - Homepage

2 - Website

3 - Webseite

A - Gesamtheit einer  
Internet-Präsenz

B - Einzelne HTML-  
Datei

C - Startseite einer  
Internet-Präsenz

# Begriffe – Ordnen Sie zu (Chat)

1 - Homepage

C - Startseite einer  
Internet-Präsenz

2 - Website

A - Gesamtheit einer  
Internet-Präsenz

3 - Webseite

B - Einzelne HTML-  
Datei

# 1. Art der Website

## Web-Visitenkarte

- Microsite (max. 3 Seiten)
- OnePager
- Kostengünstig
- Wenig Aufwand
- Nicht für SEO\* geeignet
- **Ziel:**  
Präsentation des Unternehmens im Netz
- **Umsetzung:**  
Baukasten-System

## Einfache Website

- **Umfang:** ca. 5-10 Seiten
- Geringe Kosten
- Mittlerer Aufwand
- Ggf. HTML-Kenntnisse erforderlich
- Nicht für SEO\* geeignet
- **Ziel:** Darstellung des Unternehmens
- **Umsetzung:**  
Baukasten-System oder Content-Management-System (CMS)

## Komplexe Website, Blog

- Blog\*\*, Magazin, Shop-System
- **Umfang:** mehrere 100 Seiten
- Kosten- und pflegeintensiv (hoher Zeitaufwand für Content-Erstellung)
- Für SEO\* geeignet
- **Ziel:** Markenbildung, Verkauf von Produkten, Kundengewinnung
- **Umsetzung:**  
Content-Management-System (CMS)

\*SEO = search engine optimization / Suchmaschinenoptimierung

\*\*Blog / Weblog = "Online-Tagebuch", umgekehrt chronologisch sortierte Beiträge

## 2. Baukasten versus CMS

### Baukasten-Systeme

WIX

JIMDO

IONOS by 1&1

Domain Factory

STRATO

- Für Anfänger geeignet
- Keine HTML-Kenntnisse
- Begrenzte Möglichkeiten

### CMS-Systeme

#### Einsteiger



WORDPRESS



Joomla!

#### Profi



Drupal™



TYPO3

- Für Fortgeschrittene und Profis
- Technisches Know-How erforderlich
- Unbegrenzte Möglichkeiten (Plugins, Open Source)

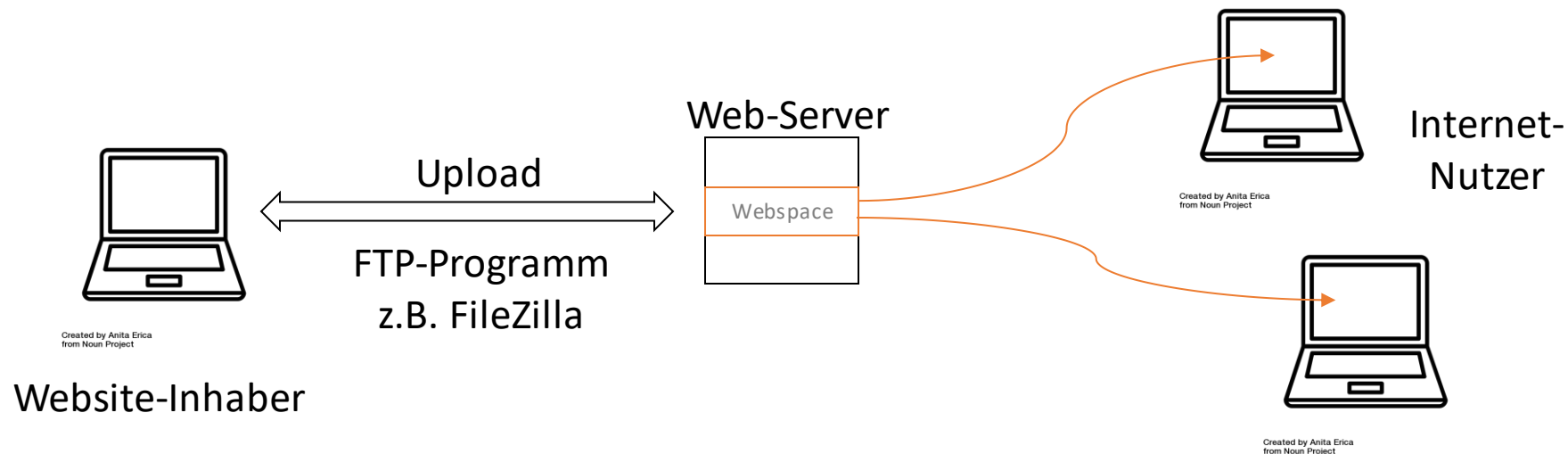
# 3. Provider & Domain

**Domain** = Eine Domain (Top Level Domain) ist die Adresse unter der eine Internet-Präsenz zu erreichen ist. Also z. B. <http://www.meineFirma.de>.

Ein Domainname ist ein Name für eine IP-Adresse einer Webseite.

**Provider** = Internetdienstanbieter

Ein Provider stellt einen (Web-)Server im Internet zur Verfügung. Hierauf kann man ein Stückchen Speicherplatz (Webspace) mieten. Der Provider kümmert sich um die Domainregistrierung und -verwaltung. Außerdem sorgt er für die technische Stabilität und Sicherheit. Das ganze Dienst-Spektrum nennt sich dann "Webhosting". Der Provider wird deshalb auch manchmal als "Hoster" bezeichnet.



# Provider – Internet- Dienstanbieter

## Preis-Leistungsvergleich:

- GB Speicherplatz
- Anzahl Domains
- Traffic
- SSL-Zertifikat inklusive
- Stabilität / Verfügbarkeit
- Support

## Vergleichsportale:

- <https://www.webhostlist.de>
  - <https://www.hosttest.de/top20/uebersicht.html>
  - <https://www.experte.de/webhosting>
- 



# Domain – Ihre Adresse im Internet

- Markenrecht beachten!
- SEO-Analyse – [Google Keyword Planner](#)
- Dateiendung (Top-Level-Domain): .de - .com - .net

## Links:

- <https://www.e-recht24.de/artikel/domainrecht/7205-der-optimale-domainname.html>
- <https://www.fuer-gruender.de/blog/domain-auswahl>



# 4. Inhalte & Struktur

## 1. Ziel der Website

- Bekanntheit steigern
- Neue Kunden gewinnen
- Produkte verkaufen
- Zahl der Newsletter Abonnenten steigern

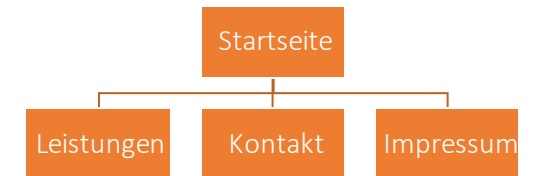
**Tipp:** Analyse-Methode gleich mitplanen

### SMART:

**spezifisch – messbar – aktivierend – realistisch - terminiert**

## 2. Zielgruppe – Persona

## 3. Struktur und Navigation



## 4. Inhalte erstellen (Content-Produktion)

- Bilder (Lizenzen) - <https://www.oercamp.de/webinare/top100>
- Impressum & Datenschutzerklärung

<https://www.e-recht24.de/impressum-generator.html>

<https://datenschutz-generator.de>

# 5. Design

- Logo entwickeln
- StyleGuide erstellen

<https://www.designtagebuch.de/wiki/corporate-design-manuals>

- Responsives Template (mobile first)
- Usability / Barrierefreiheit

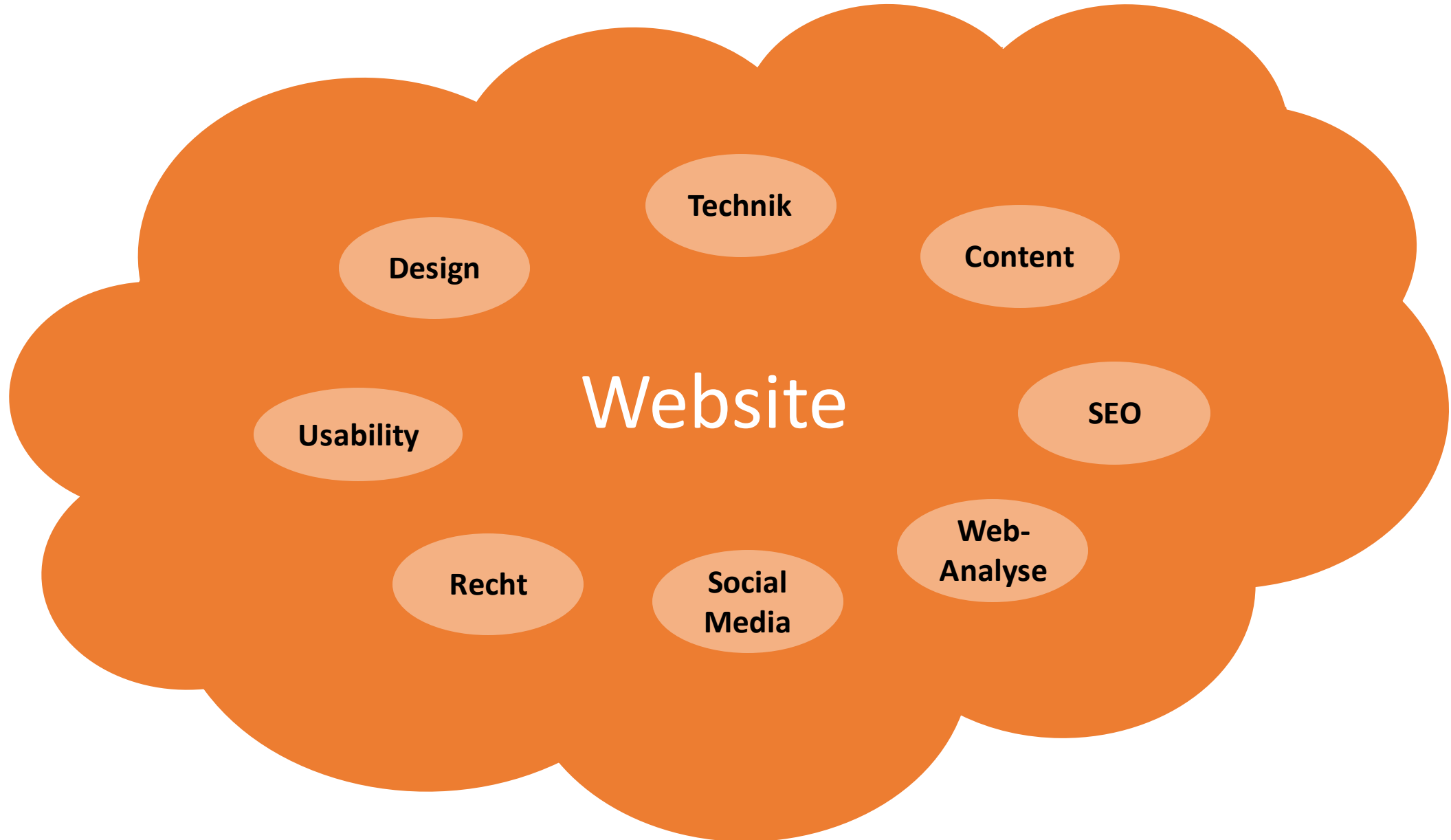


## 5. Sonstiges

- Redaktionsplan
- Web-Analytics / Web-Statistiken regelmäßig auswerten  
[Google PageSpeed Insights](#), [Google Analytics](#), [Matomo](#)
- Regelmäßig Updates einspielen
- Regelmäßig Backups erstellen



# Website-Universum



# Wordpress.com vs. Wordpress.org

## Wordpress.com

Webbasiertes Blobssystem

### Vorteile:

- Keine Installation notwendig, nur Registrierung
- Plattformunabhängig, Nutzung über Browser

### Nachteile:

- Keine Datenhoheit
- Begrenzter Speicherplatz
- Technische Einschränkungen (Themes, Plugins)
- Kein Shop-System möglich
- Keine Mitgliederseiten (interner Bereich)

## Wordpress.org

Installation auf dem eigenen Server

### Vorteile:

- Datenhoheit
- Alle technischen Möglichkeiten

### Nachteile:

- Technischer Aufwand für Installation, Konfiguration, Updates und Backups



One-Click Installation

Martina Rüter  
[www.martina-rüter.de](http://www.martina-rüter.de)

