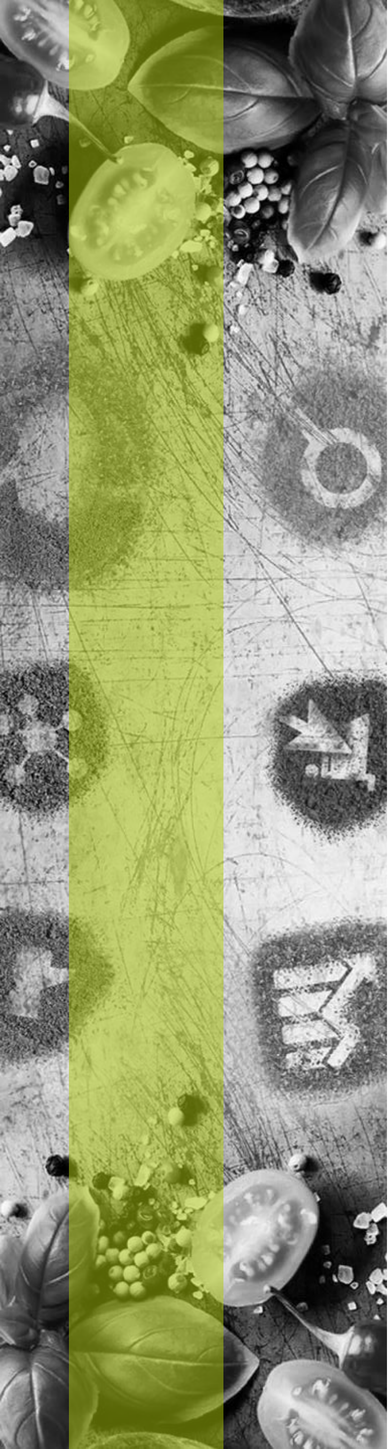
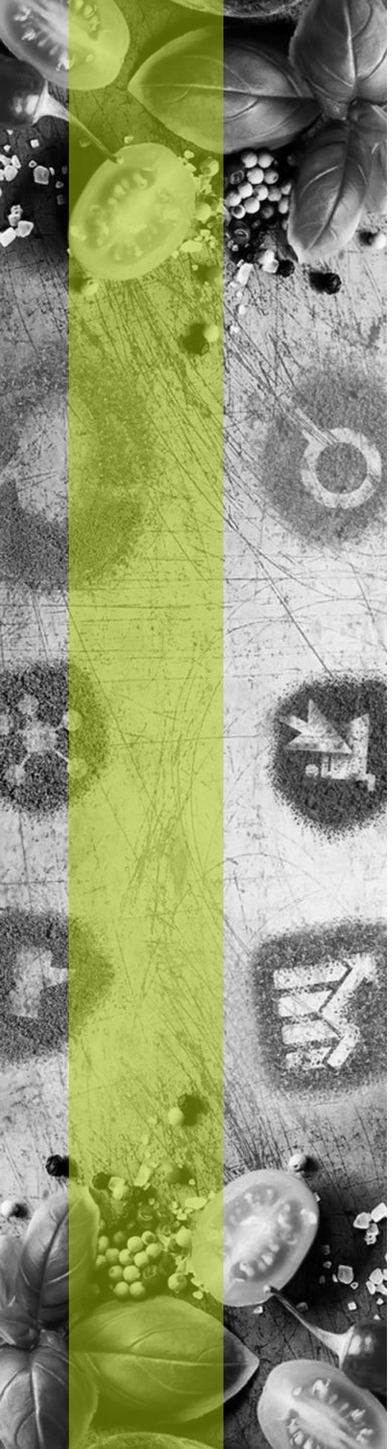


Herzlich Willkommen

Zum SEO Workshop für Fortgeschrittene

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



Jonas Meinhardt

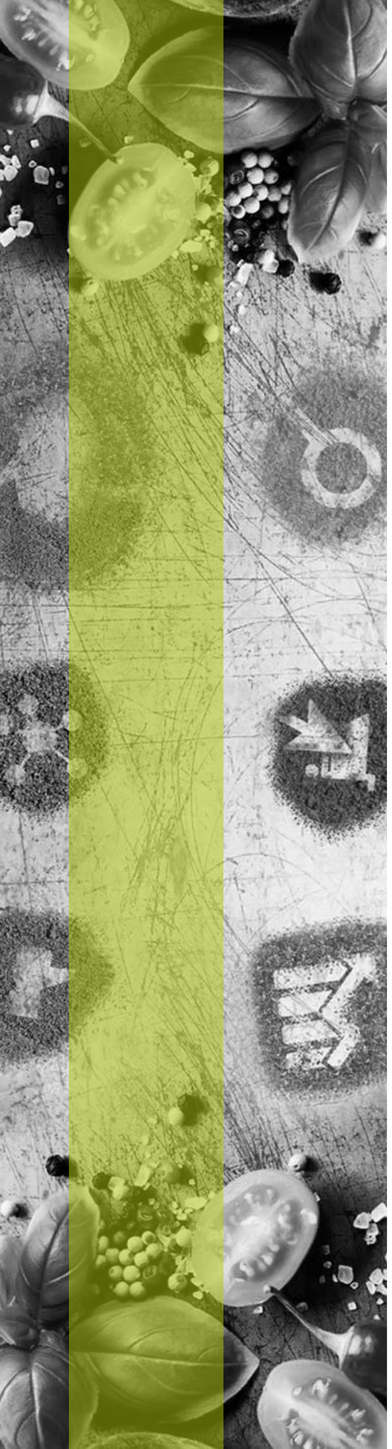
Frederic Fischer

SEO Intensiv– Steigern Sie Ihre Online-Sichtbarkeit

für Bochum Wirtschaft.Digital

Dienstag, 22.02.2022

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

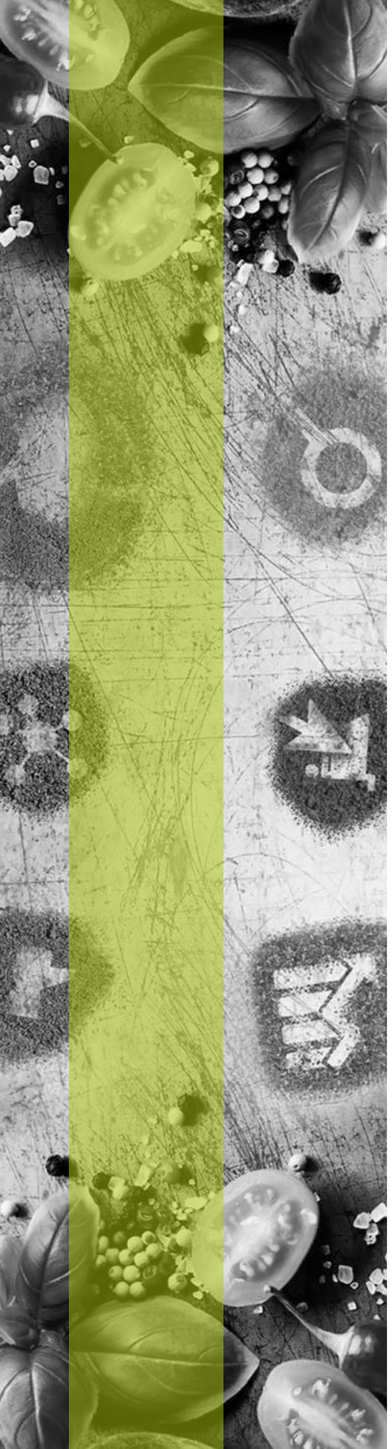


Agenda

Dauer: 90 min

1. Fünf Fakten zum Thema SEO – Wahr oder falsch ?
2. Webseiten – Showcase „Brandlmeier Umzüge“
3. Quick Wins und Tipps für SEO 2022
4. Anwendung: Teilnehmer Webseite
5. Offene Fragen

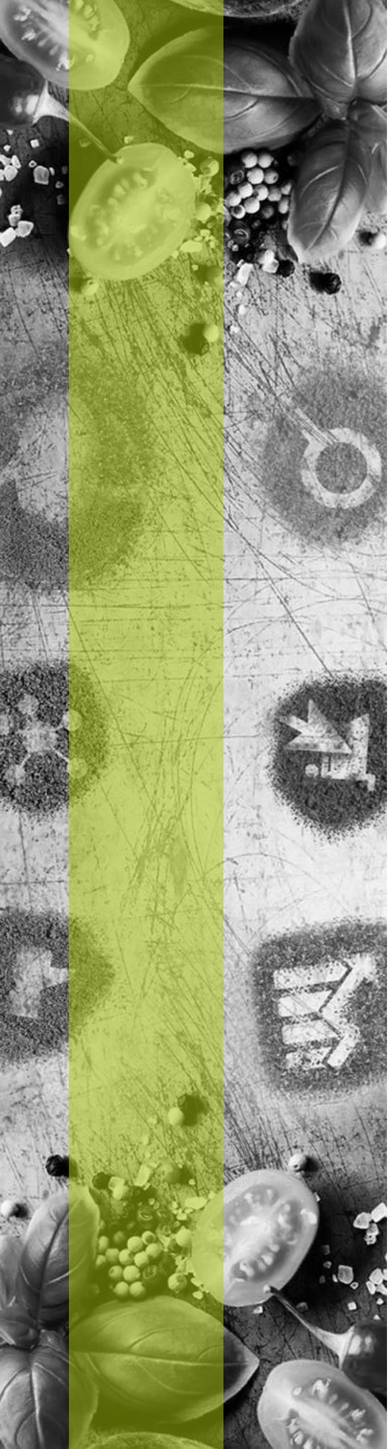
© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



Einstieg – Fünf Thesen über SEO

Wahr oder falsch?

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



These 1: Keyword Häufigkeit

Je häufiger der Suchbegriff im Text, desto besser das Ranking

Jeder möchte gerne ein Dirndl billig kaufen. Man möchte ein hochwertiges Kleid erstehen und dennoch nicht zu viel Geld ausgeben, denn Trends kommen und gehen.

Wenn Sie ein Dirndl billig kaufen, bereitet dies Ihnen die Chance, jedes Jahr den neusten und angesagtesten Trend mitzumachen.

Dirndl billig kaufen und trendig sein

Volksfeste gibt es viele, aber das Oktoberfest ist das Ereignis des Jahres. Indem Sie ein Dirndl billig kaufen, können Sie jedes Jahr den aktuellsten Trend aufgreifen und auf dem Top-Event präsent sein. Sie können ein Dirndl billig kaufen und müssen dennoch nicht befürchten, ein altmodisches Kleid zu tragen. Unser Online-Shop erlaubt Ihnen stets die Dirndl billig zu kaufen, die gerade "in Mode" sind.

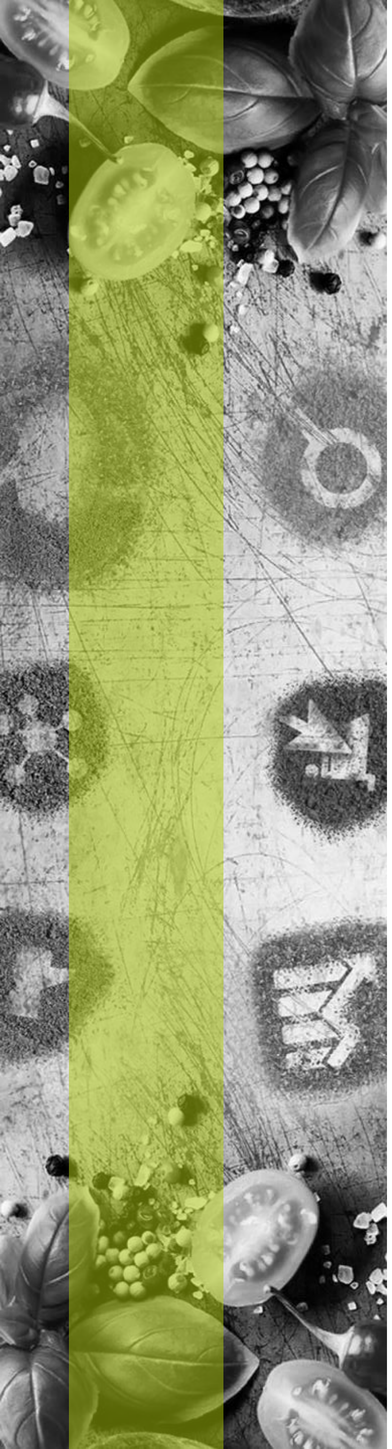
Dirndl billig kaufen bei TrachtenOutlet24

Unser Internet-Shop ist sehr beliebt und bekannt dafür, Dirndl billig kaufen zu können. Entweder entscheiden Sie sich für die rabattierten Produkte, um ein Dirndl billig zu kaufen oder Sie wählen ein nicht-reduziertes Trachtenkleid aus. Dennoch können wir Ihnen offerieren, Ihr Dirndl billig zu kaufen, da die Bestellung online abgewickelt wird.

Sie wünschen sich mehr Informationen, um Dirndl billig kaufen zu können?

Folgen Sie uns auf unsere Website und erhalten Sie umfassende Details, um Dirndl billig kaufen zu können. Lassen Sie sich von unseren Angeboten überzeugen und finden Sie ihr persönliches Trachten-Outfit. Sollten Sie ein bestimmtes Modell in unserer Kollektion vermissen, sprechen Sie uns gerne persönlich an. Weitere Angaben entnehmen Sie gerne unserer Homepage..

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

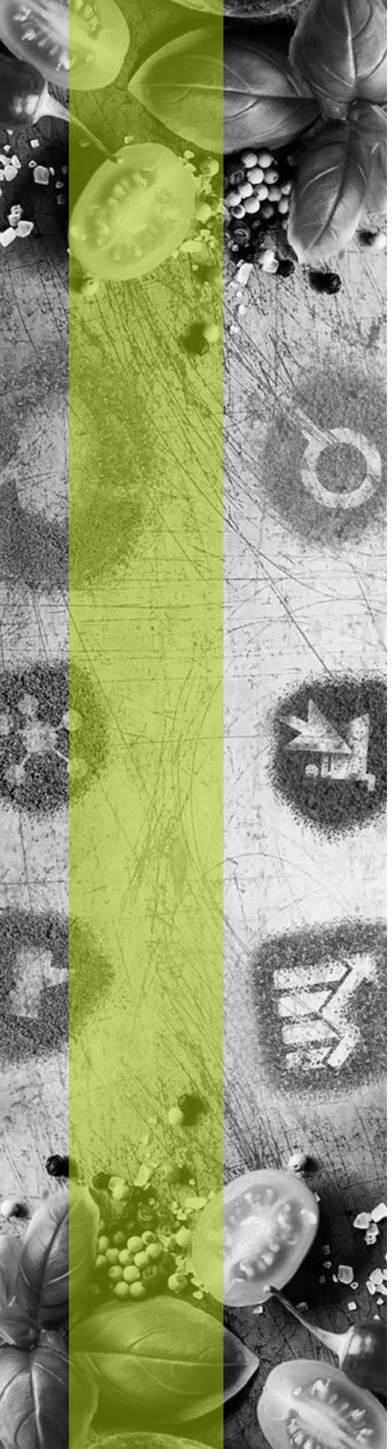


These 1: Keyword Häufigkeit

Je häufiger der Suchbegriff im Text, desto besser das Ranking

Falsch! Texte, die einfach nur darauf abzielen Suchbegriffe in den Text zu packen und keine Relevanz bieten, sind dem Ranking nicht förderlich

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



These 2: Dauer der Optimierung

Optimierungen wirken sich direkt in den Suchergebnissen aus

#1 https://www.seo-kueche.de › ... › SEO Agentur

SEO Agentur Bochum | Strategie & Umsetzung

SEO-Küche » Ihre zuverlässige **SEO Agentur** für **Bochum** & Umgebung. ✓ bessere Platzierungen ✓ mehr Besucher » Jetzt Erstgespräch vereinbaren!

#2 https://www.seo-vergleich.de › SEO-Agenturen

Die besten SEO-Agenturen bei Bochum ↗ | SEO-Vergleich.de

SEO-Agenturen bei **Bochum** vergleichen · MAVIA MEDIA. **Bochum**. 5 von 5 Sterne · Pixelhaus Internet-Services. **Bochum**. - · Platri IT GmbH. **Bochum**. 4,6 von 5 Sterne.

Welche Arbeiten kann eine SEO-Agentur in Bochum für Sie übernehmen?

Wie können Sie eine gute SEO-Agentur erkennen?

#3 https://www.yanduu.de › SEO-Agentur

SEO Agentur Bochum - Suchmaschinenoptimierung vom Profi

Professionelle **SEO** von Yanduu. Wir bringen Sie nachhaltig auf die erste Seite bei Google und sorgen damit für eine optimale Sichtbarkeit Ihres Unternehmens im ...

★★★★½ Bewertung: 4,4 · 134 Rezensionen

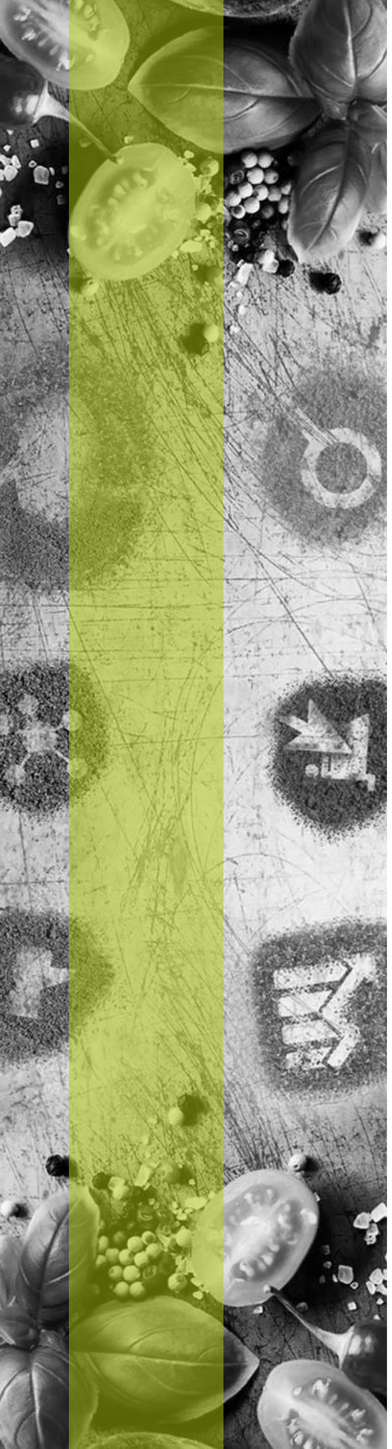
#4 https://www.onlinesolutionsgroup.de › seo-agentur-boc...

Ihre SEO Agentur Bochum mit KI - Online Solutions Group

SEO Agentur Bochum ⏩ Erfahrung seit 2008 ⭐ über 20 SEO-Experten ⭐ Eigene Tools für maximale Transparenz und SEO-Performance ⭐ bis zu 16.500€ vom Staat.

★★★★☆ Bewertung: 4 · 34 Rezensionen

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



These 2: Dauer der Optimierung

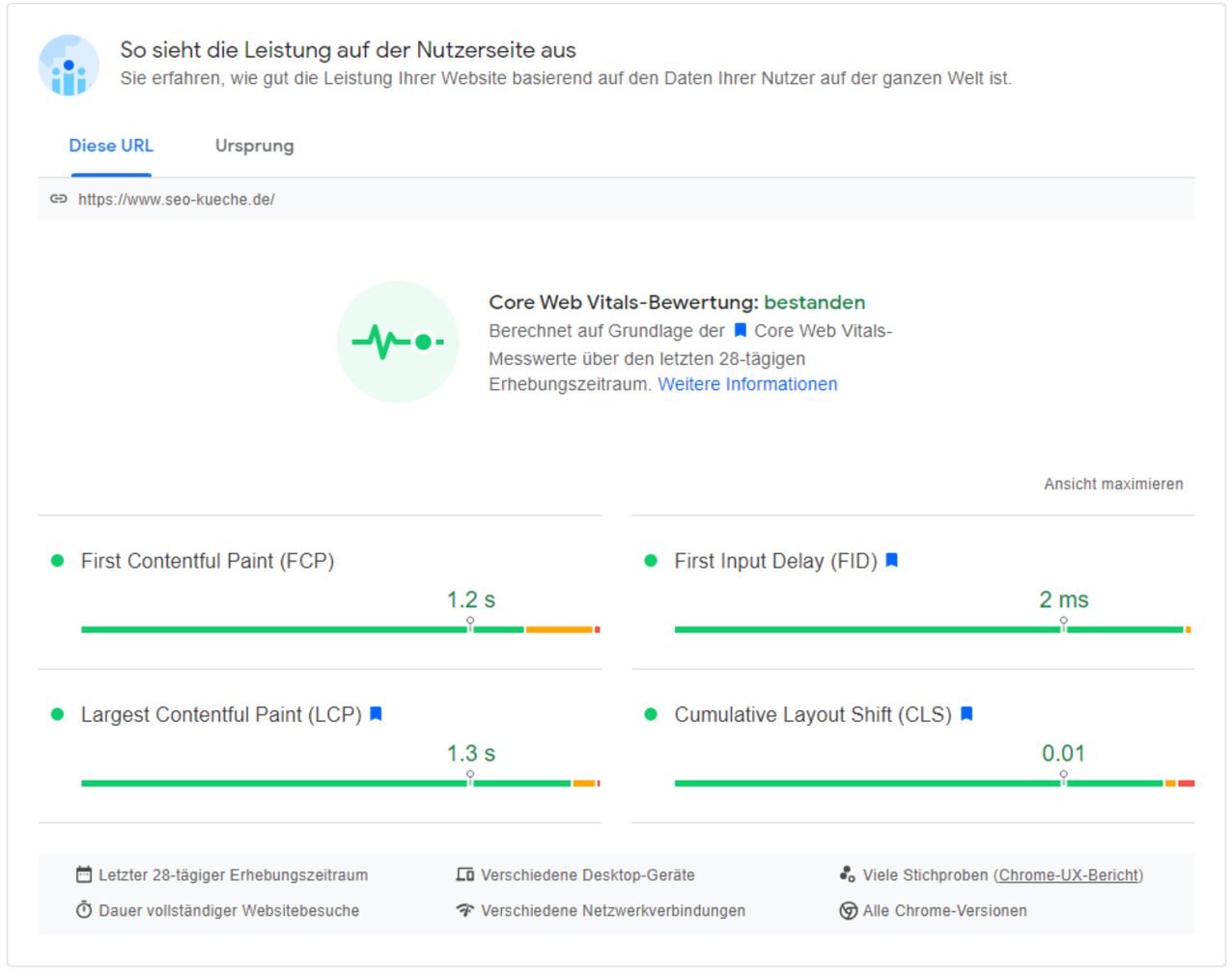
Optimierungen wirken sich direkt in den Suchergebnissen aus

Es kommt darauf an! Bei stark umkämpften Suchbegriffen, kann z.B. ein neuer Meta Title + Beschreibung schon für kurzfristige Veränderungen im Ranking führen. Meistens dauert es aber mehrere Monate bis Maßnahmen greifen. Google selbst gibt ca. 4 – 12 Monate an.

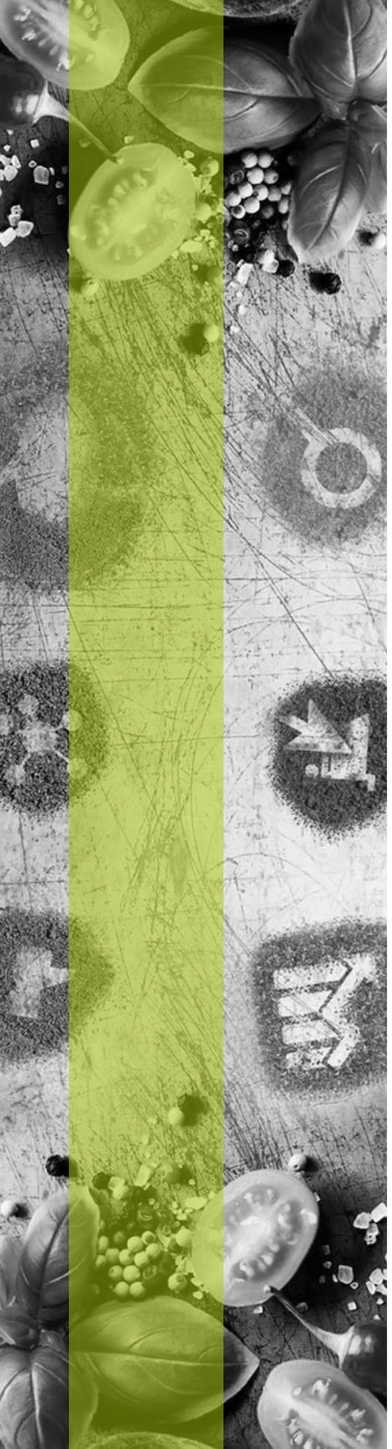
© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

These 3: Seitenladegeschwindigkeit

Eine gute Seitenladegeschwindigkeit wirkt sich auf das Ranking aus



© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



These 3: Seitenladegeschwindigkeit

Eine gute Seitenladegeschwindigkeit wirkt sich auf das Ranking aus

Es kommt darauf an! Haben zwei Seiten eine ähnliche Größe, mit ähnlich guten Inhalten, ist die Ladegeschwindigkeit der „Tie-Breaker“, der über die Vergabe von Platz 1 und 2 entscheidet

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

These 4: SEO ist ein einmaliger Prozess

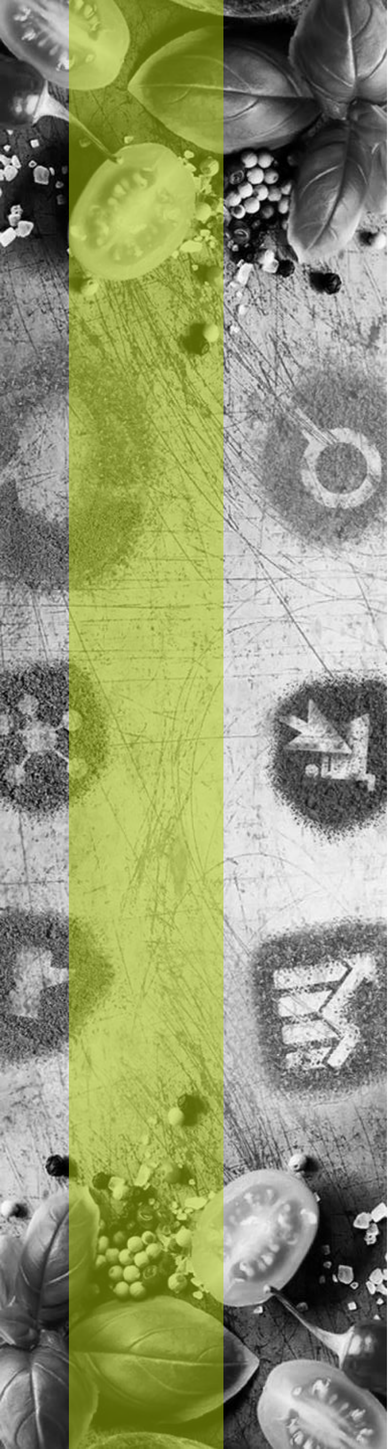
Ist die Seite erstmal gut optimiert, braucht es keine weiteren Arbeiten

SEO Score

Als **SEO Agentur** erstellen wir neue oder optimieren bestehende Webseiten so, dass Google zu 100% versteht, worum es bei der Webseite geht. **So ist ein automatisches und optimales Google Ranking garantiert, ohne dass auch nur eine weitere, teure monatliche SEO Maßnahme erforderlich ist.**

SEO Agentur mit 100 Prozent SEO-Score für automatische Rankings auf Seite 1 ohne teure monatliche SEO-Maßnahmen

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



These 4: SEO ist ein einmaliger Prozess

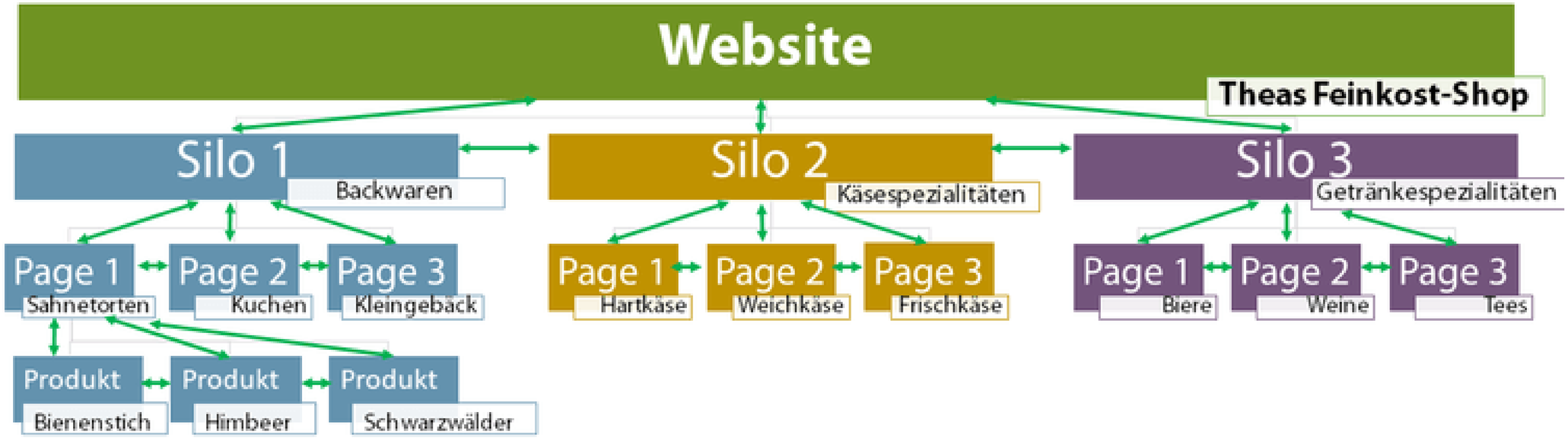
Ist die Seite erstmal gut optimiert, braucht es keine weiteren Arbeiten

Falsch! Durch die großen & kleinen Google Updates, so wie die sich ständig ändernde Gewichtung von Rankingfaktoren reicht es nicht, seine Seite einmal zu optimieren

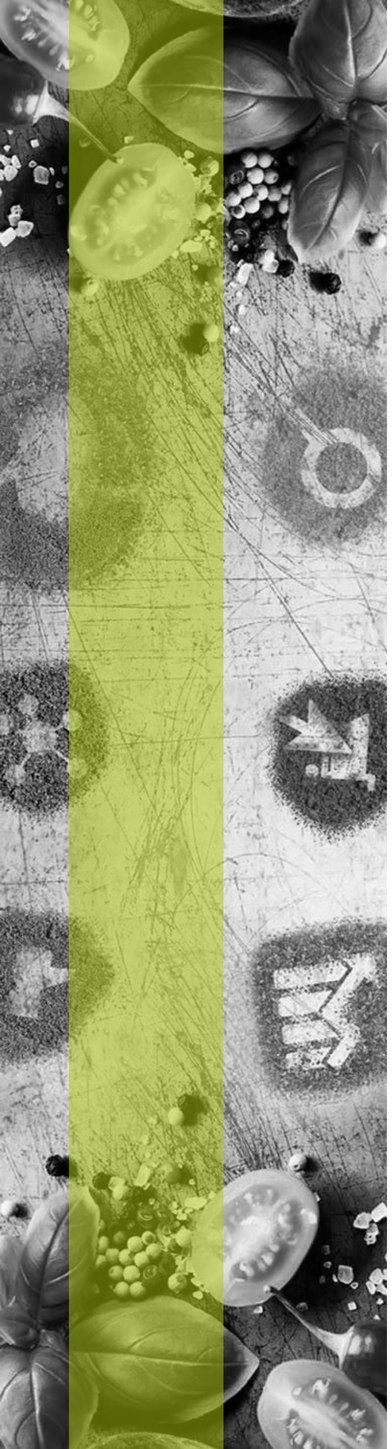
© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

These 5: Seitenstruktur

Für die Struktur einer Webseite zählt vor allem die interne Verlinkung



© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



These 5: Seitenstruktur

Für die Webseite Struktur zählt vor allem die interne Verlinkung

Richtig! Da der Googlebot sich als „Spider Crawler“ von Link zu Link hangelt, erschließt er sich die Webseitenstruktur primär durch die interne Verlinkung

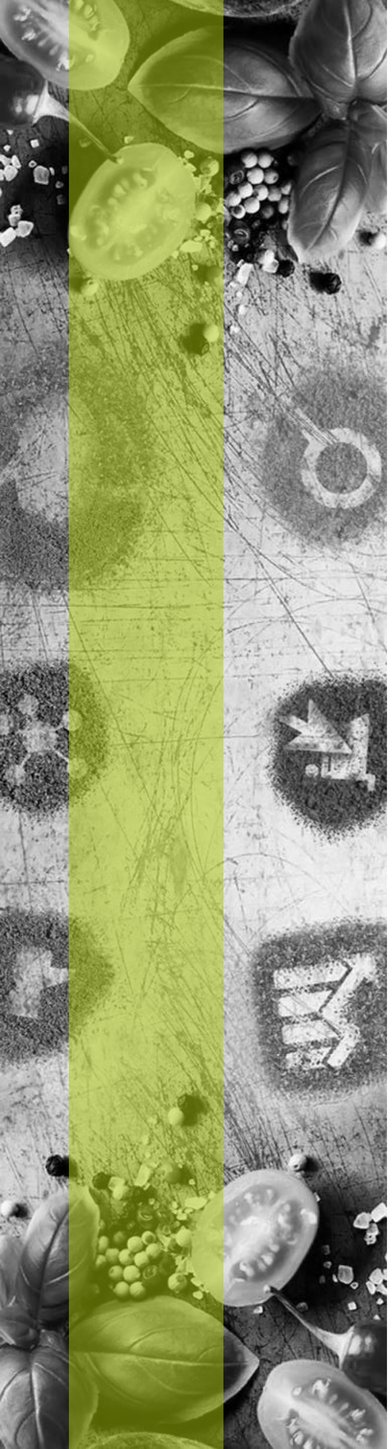
John
@JohnMu

Replying to @schachin

When I talk about site structure (and perhaps I need to be clearer), it's usually more about internal linking; it's not about how a URL is structured. Sometimes they overlap, and you can tell when sites care about details like that because everything else is clean & tidy too.

5:40 pm · 19 Jan 2022 · Twitter Web App

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

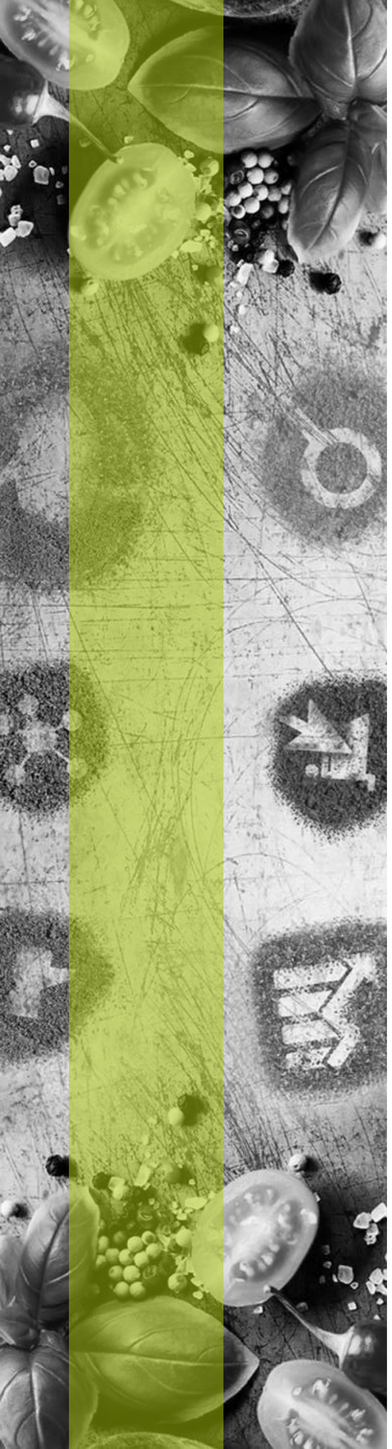


Website Showcase

https://www.umzuege-brandlmeier.de/

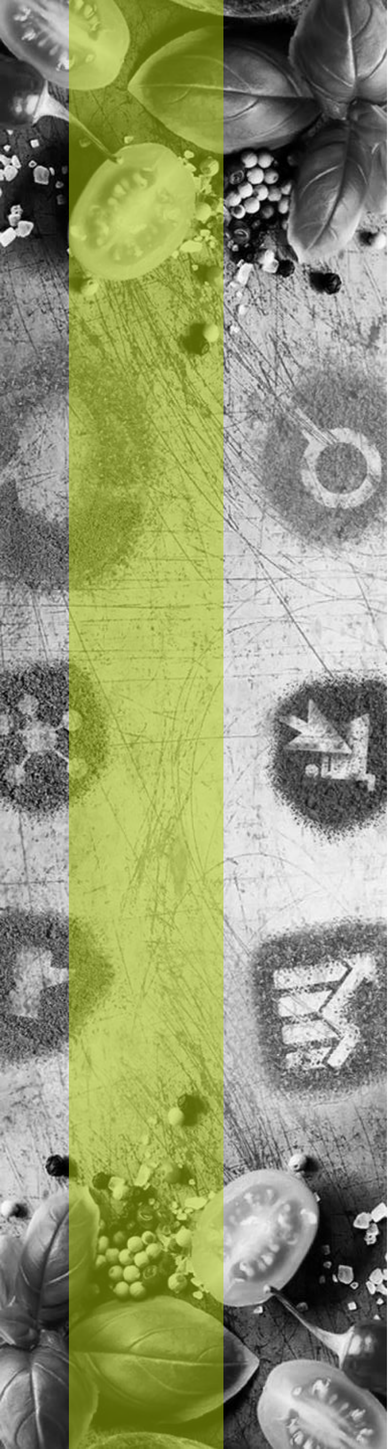
Alle Informationen zur Fallanalyse finden Sie unter https://www.seo-kueche.de/referenzen/umzuege-brandlmeier-de/

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



Aussicht auf SEO im Jahr 2022

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



Aussicht auf SEO im Jahr 2022

Mehr strukturierte Daten

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [
    {
      "@type": "Question",
      "name": "Was ist wichtig für SEO im Jahr 2022?",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "Wichtig für SEO im Jahr 2022 werden nach Ansicht führender SEO Experten unter anderem die Auszeichnung
                 strukturierter Daten wichtiger Bereiche der Webseite "
      }
    }
  ]
}
</script>
```


© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

Aussicht auf SEO im Jahr 2022

Core Web Vitals

- Ab 2022 auch für die Desktopversion ein Rankingfaktor
- Werden um die Faktoren „Responsiveness“ und „Smoothness“ erweitert

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

Aussicht auf SEO im Jahr 2022

E.A.T.

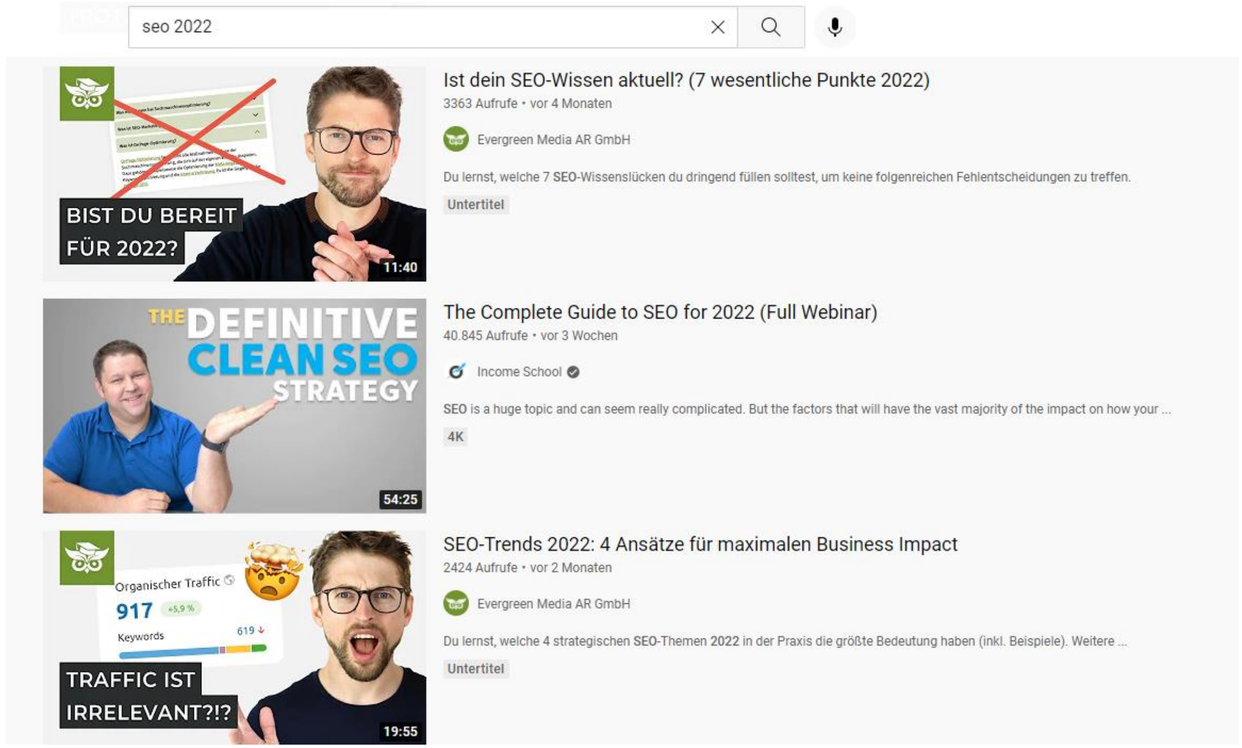
- Expertise zeigen – Vertrauen schaffen
- Autoren + Datum angeben
- Quellen zeigen
- Rezensionen & Bewertungen präsentieren
- Zertifikate darstellen
- schema.org/Person Auszeichnung bei Seiten zu einzelnen Personen
- Wertvolle Backlinks

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

Aussicht auf SEO im Jahr 2022

Video Content

- Videos im Internet = YouTube
- YouTube = Google
- Viel Inhalte schnell & verständlich darstellen
- Videos in SERPs werden prominenter
- Google arbeitet laufend daran Informationen aus Videos besser zu verarbeiten
- „MUM“ Suchalgorithmus wird immer besser Informationen zu verstehen und zu verknüpfen

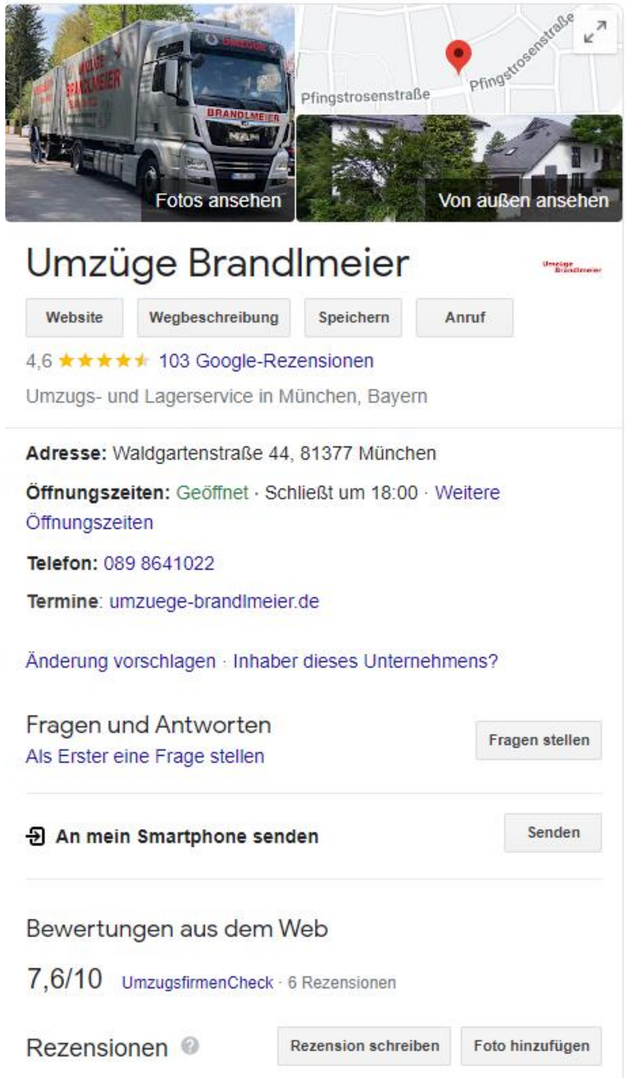


© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

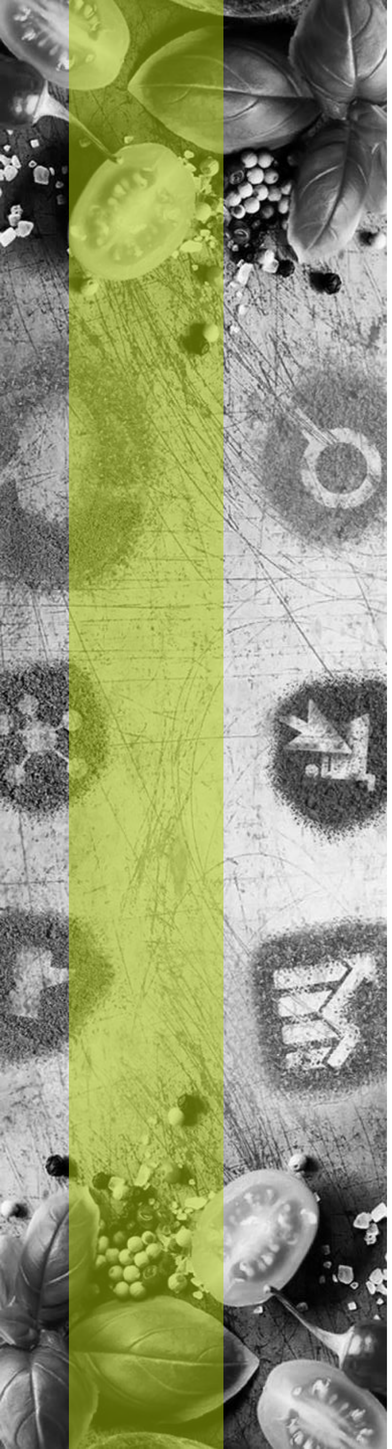
Aussicht auf SEO im Jahr 2022

Local SEO

- Google MyBusiness als stärkstes Tool im Local SEO
- Gut optimierter GMB Eintrag = höchste Relevanz für Kunden
- Gut gepflegter Eintrag eines lokalen Geschäfts kann damit auch große Stores einer Marke ausstechen
- Accountpflege bedeutet auch Rezensionen zu beantworten
- Rezensionen haben hohe Relevanz für Nutzer



© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



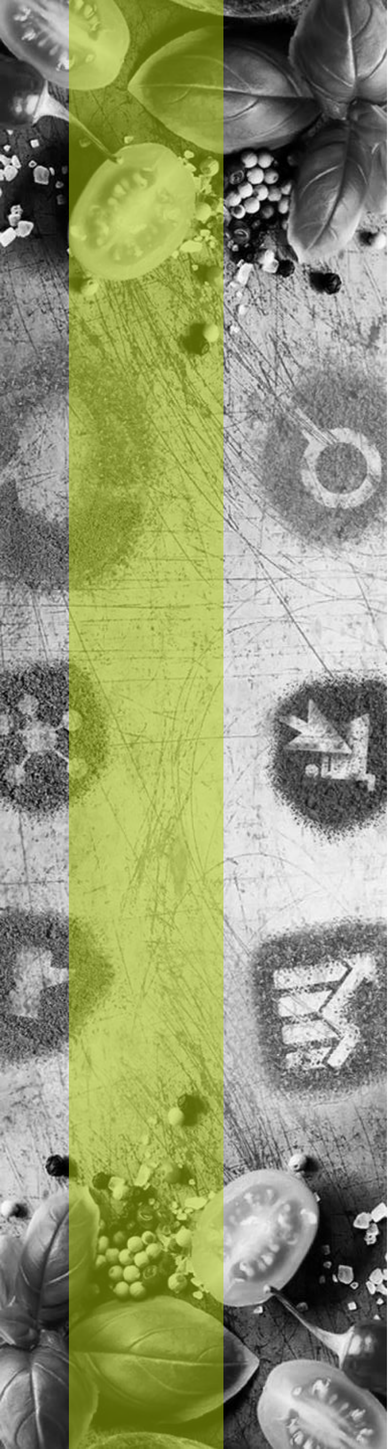
Aussicht auf 2022: Zusammenfassung

Wie stelle ich sicher, dass ich dieses Jahr relevant bleibe?

Checkliste

- ✓ **Core Web Vitals:** Ist meine Seite schnell im Sinne der CWV? / schneller als die Konkurrenz? **PageSpeed Insights / Lighthouse**
- ✓ **Videos:** Gibt es spannende Inhalte, die ich auf meiner Webseite als Video implementieren kann?
- ✓ **E.A.T.:** Stelle ich nach außen ein vertrauenswürdiges Unternehmen mit Expertise dar?
- ✓ **Strukturierte Daten:** Kann Google relevante Inhalte meiner Seite verstehen? **Testtool für strukturierte Daten**
- ✓ **Local SEO:** Biete ich lokale Relevanz in meiner Umgebung? **Google MyBusiness**

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

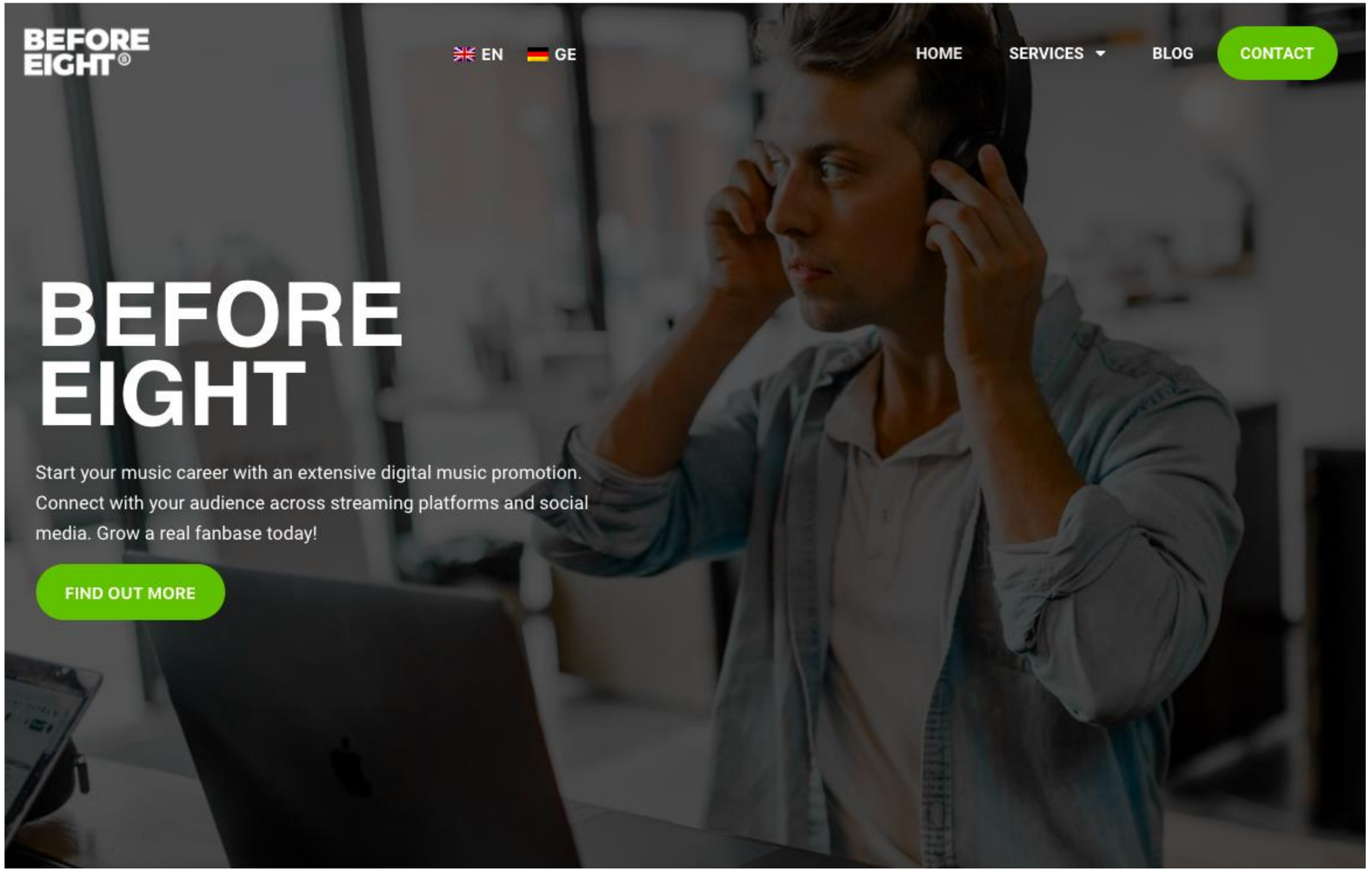


Teilnehmer Webseite

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

Teilnehmer Webseite – Before Eight

Kurzanalyse und Tipps



© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

Webseite Showcase

Kurzanalyse und Tipps

Spotify Playlist Marketing

BEFORE EIGHT ist einer der führenden deutschen Experten für Spotify Playlist Marketing! Hier zeigen wir dir unsere Tipps, Tricks und Erfahrungsberichte – basierend auf unseren Erfahrungen im Playlist Marketing.

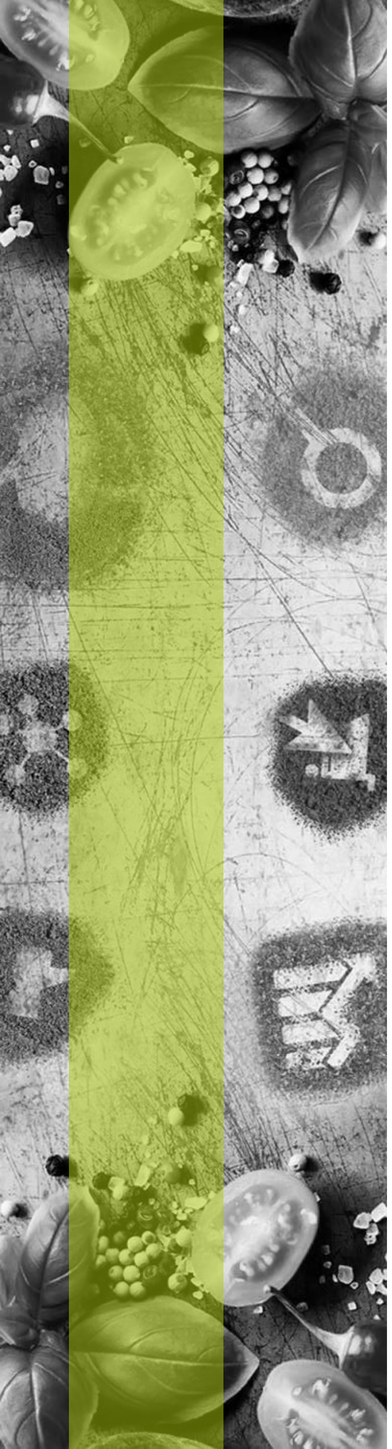
Jetzt lesen

TikTok Influencer Marketing

TikTok ist der Underdog im Musikmarketing! Trotz der mehr als 500 Millionen aktiven Nutzer pro Monat wird die Videoplattform im Marketing immer noch eklatant unterschätzt. BEFORE EIGHT nimmt dich mit in die Welt der Influencer. Um anderen Musikern einen Schritt voraus zu sein, helfen wir dir bei der TikTok Musikpromotion den Überblick zu behalten.

Jetzt lesen

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



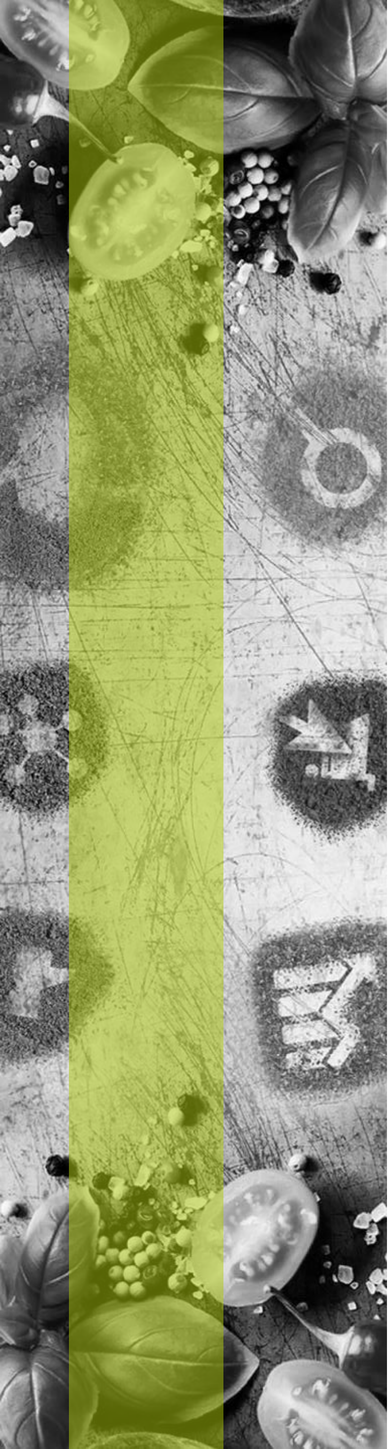
Potenzial 1: Meta Titles & Descriptions

Hier bringen wir Keywords unter und kümmern uns um die Darstellung in den SERPs

Title 32 characters	Spotify Promotion - BEFORE EIGHT
Description	Description is missing!
Keywords	Keywords are missing!
URL	https://beforeeight.com/spotify-promotion/
Canonical	https://beforeeight.com/spotify-promotion/
Robots Tag	INDEX, FOLLOW, MAX-IMAGE-PREVIEW:LARGE, MAX-SNIPPET:-1, MAX-VIDEO-PREVIEW:-1

- Generischer Meta Title
- Vorschlag: *Spotify Playlist Promotion für Künstler | BEFORE EIGHT*
- Fehlende Description
- Vorschlag: *Professionelle Playlist Promotion auf Spotify für aufstrebende Künstler ✓individuelle Betreuung ✓riesiges Netzwerk ✓top Service ▻ Jetzt buchen*

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



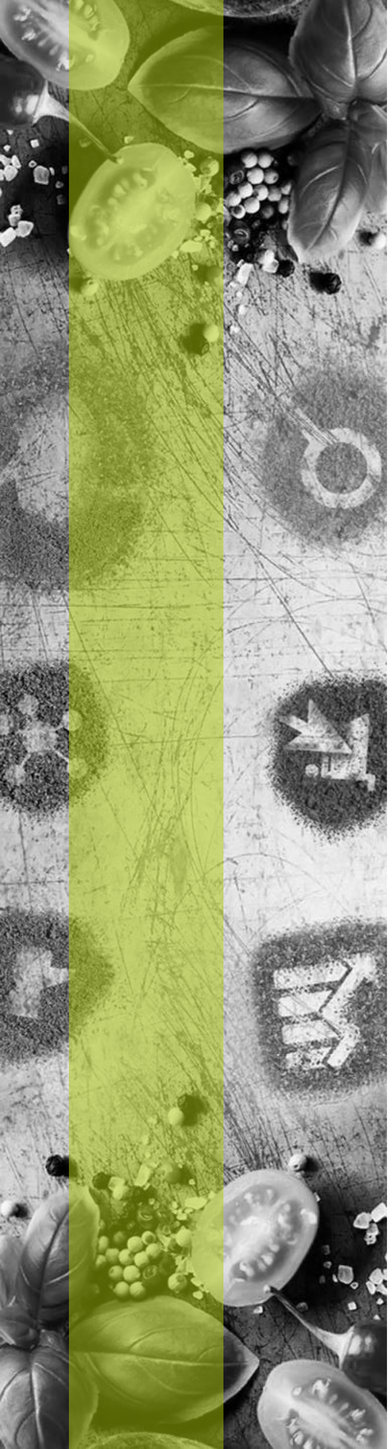
Potenzial 1: Meta Titles & Descriptions

Hier bringen wir Keywords unter und kümmern uns um die Darstellung in den SERPs

Spotify Playlist Promotion für Künstler | BEFORE EIGHT
https://beforeeight.com/de/spotify-promotion-deutsch/
Professionelle Playlist Promotion auf Spotify für aufstrebende Künstler ✓ individuelle Betreuung ✓ riesiges Netzwerk ✓ top Service ▻ Jetzt buchen

- ✓Keyword im Meta Title enthalten + Markenname
- ✓Keyword in der Description, damit gefettet wird
- ✓USPs genannt
- ✓Handlungsaufforderung
- ✓Ausreichende Länge

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



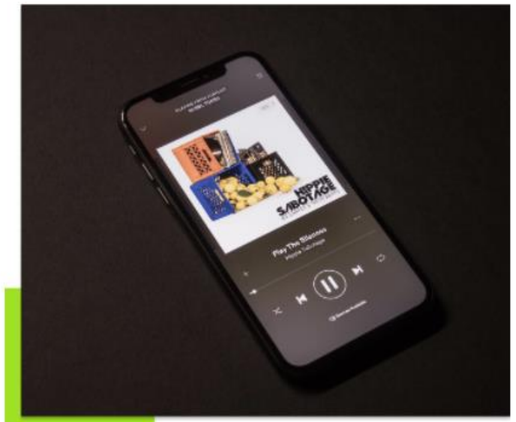
Potenzial 2: Interne Linktexte und Verlinkungen

Relevante Seiten mit Mehrwert + sinnvollem Linktext verlinken

Spotify PLAYLIST PITCHING

Über die Jahre haben wir viele praktische Erfahrungen gesammelt und uns intensiv mit dem Spotify-Algorithmus auseinandergesetzt. Hinzu kommt ein weitreichendes Netzwerk von unabhängigen, relevanten Playlist Kuratoren, denen wir deine Songs präsentieren. Bist du bereit, deinen Song der Welt zu zeigen?

INFORMATIONEN



- Linktexte wie „Mehr erfahren“ oder „hier“ vermeiden
- Besser mit Keyword verlinken; so eindeutig wie möglich: „*Zur Spotfiy Promotion*“
- Innerhalb der Leistungsseiten untereinander verlinken

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

Potenzial 3: ALT Tags

Das beschreibende ALT Tag liefert mehr Informationen über Bilder

Group-841.png
ALT: /
Title: /

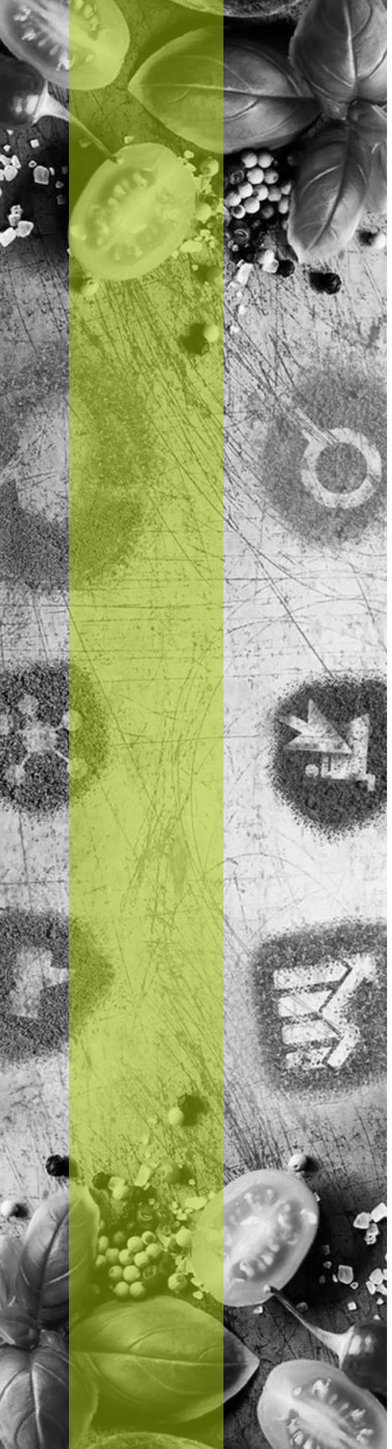
Group-180.png
ALT: /
Title: /

beforeeight-phone-mockup.png
ALT: /
Title: /

cropped-logo_before_eight_white_PNG
ALT: /
Title: /

- ALT Tags beschreiben, was auf einem Bild zu sehen ist
- Crawler von Suchmaschinen interpretieren diesen als Text
- 5-7 beschreibende Worte + Keyword werden empfohlen
- Vorschlag: *Junges Pärchen an Auto gelehnt hört Spotify Playlist*

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

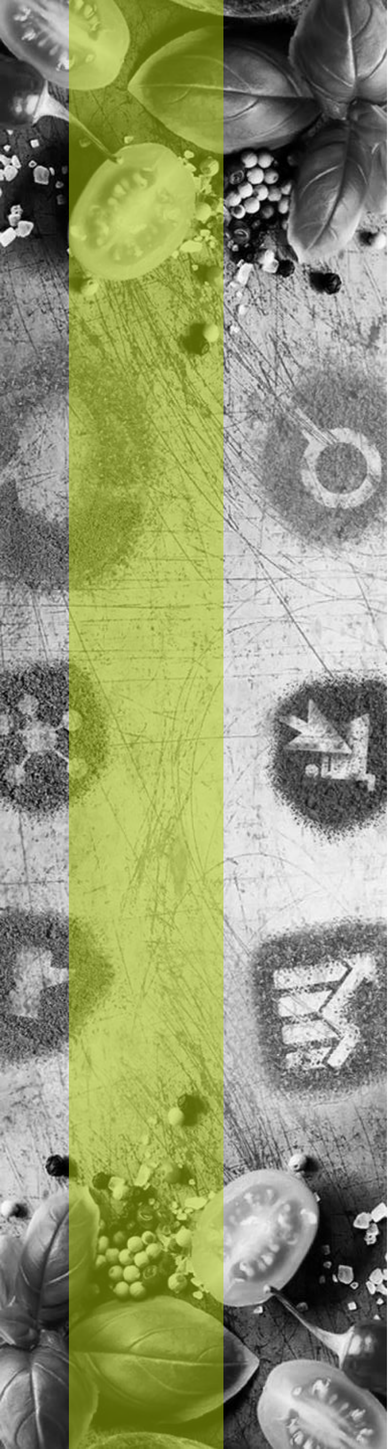


Quick Wins – Before Eight

Weitere Probleme + deren Lösung im Schnelldurchlauf

- ✓**Duplicate Content:** *Mit Canonical URLs verhindern*
- ✓**Überschriftenstruktur:** *Teilweise leere Überschriften*
- ✓**Customer Journey vereinfachen:** *Seiten sollten innerhalb von drei Klicks von der Startseite aus erreichbar sein*
- ✓**Seitenladegeschwindigkeit:** *Handlungsempfehlungen von PageSpeed Insights einholen und befolgen:*
  - ✓*Textkomprimierung aktivieren*
  - ✓*Ressourcen beseitigen, die das Rendering blockieren*
  - ✓*Erstreaktionszeit des Servers verringern*
- ✓**E.A.T.:** *Rechtschreibfehler beseitigen; Expertise unterstreichen*

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



Vielen Dank für Ihr Interesse

Noch Fragen? Melden Sie sich bei uns!

Jonas Meinhardt

Online Marketing Berater (SEO OnPage)

@ Jonas.Meinhardt@seo-kueche.de

08031 / 2575-247

SEO Küche Internet Marketing

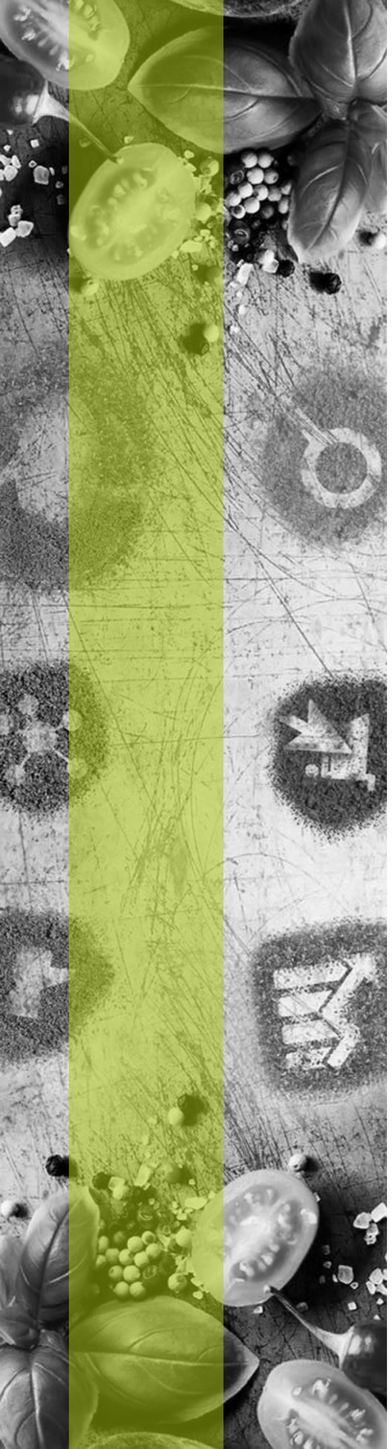
www.facebook.com/seokueche

www.twitter.com/seokueche

www.instagram.com/seokueche

www.pinterest.de/seokueche

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG



Vielen Dank für Ihr Interesse

Noch Fragen? Melden Sie sich bei uns!

Frederic Fischer

Online Marketing Berater (Vertrieb)

@ Frederic.Fischer@seo-kueche.de

08031 / 2575-420

SEO Küche Internet Marketing

www.facebook.com/seokueche

www.twitter.com/seokueche

www.instagram.com/seokueche

www.pinterest.de/seokueche

© 2022 SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG